

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Код и наименование дисциплины:	Б.1.Э.Д02.1.2 Стратегический и инновационный менеджмент на транспорте
Специальность (направление подготовки):	23.03.01 Технология транспортных процессов
Специализация (профиль):	Технология и организация транспортных и транспортно-логистических процессов и систем

Критерии оценивания и шкала оценивания (по четырех балльной и бинарной системе) по видам оценочных средств

Наименование оценочного средства	Форма контроля	НЕЗАЧТЕНО	ЗАЧТЕНО		
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Реферат	Текущий контроль	Работа не выполнена или сделана не по заданному варианту, объяснение хода ее решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования.	Даны ответы на задания контрольной работы без обоснования шагов решения, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, со значительными затруднениями и ошибками.	Работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании.	Работа выполнена полностью, ответ на вопрос задачи дан правильный, объяснение хода ее решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями
Опрос	Текущий контроль	Обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения материала, делает ошибки	Обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает нелогичное и непоследовательное изложение материала, делает ошибки	Обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, владеет терминологией, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, но при этом делает несущественные ошибки.	Обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминологией, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, способен быстро реагировать на уточняющие вопросы
Тест	Промежуточная аттестация	0-49% правильных ответов	50-69% правильных ответов	70-89% правильных ответов	90-100% правильных ответов
Экзамен	Промежуточная аттестация	Незнание или непонимание обучающимся основного материала; на большую часть вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов	Знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные вопросы билета; нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала	Знания имеют достаточный содержательный уровень, однако отличаются слабой структурированностью; раскрыто содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы; недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета	Знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; обучающийся свободно владеет научными понятиями; логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете; демонстрирует умение вести диалог и вступать в научную дискуссию

Рефераты

Контролируемые компетенции

ПК-10. Способностью разрабатывать и внедрять проекты и программы совершенствования деятельности и развития транспортных и транспортно-логистических предприятий, проводить оценку их производственно-экономической эффективности; разрабатывать организационно-технические мероприятия по их реализации	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
---	--	--

Наименование темы	Темы рефератов
Тема 1.1. Методологические основы стратегического менеджмента. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг	1. Сущность и основные принципы стратегического менеджмента на транспортном предприятии. 2. Основные составляющие стратегического менеджмента и их взаимосвязь. 3. Роль стратегического маркетинга в деятельности транспортного предприятия. 4. Взаимосвязь стратегического менеджмента и долгосрочного развития транспортной организации. 5. Использование стратегического маркетинга при формировании конкурентных преимуществ транспортного предприятия.
Тема 1.2. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды. Управленческий анализ. Портфельный анализ. Конкурентные	1. Ситуационный анализ как инструмент формирования стратегии транспортного предприятия. 2. Анализ факторов внешней среды транспортной организации. 3. Портфельный анализ в стратегическом управлении транспортными предприятиями. 4. Формирование и развитие конкурентных преимуществ на транспортном рынке.

преимущества. Диверсификация	5. Диверсификация деятельности транспортного предприятия: цели, возможности и риски.
Тема 1.3. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики. Классификация и функции инноваций. Факторы, определяющие инновационную деятельность. Корпоративные стратегии инновационного развития. Содержание и структура инновационного процесса. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства. Национальная инновационная система и ее элементы	1. Роль инновационной деятельности в развитии современной транспортной отрасли. 2. Классификация инноваций и особенности их применения на транспорте. 3. Основные факторы, определяющие инновационную активность транспортных предприятий. 4. Организация инновационного процесса на транспортном предприятии. 5. Национальная инновационная система и ее значение для развития транспорта.
Тема 2.1. Стратегическое управление. Реальная стратегия	1. Сущность стратегического управления транспортным предприятием. 2. Реальная стратегия организации и ее отличие от формально разработанного стратегического плана. 3. Формирование и реализация стратегии транспортного предприятия. 4. Влияние внешней среды на изменение реальной стратегии транспортной организации. 5. Стратегическое управление в условиях нестабильности транспортного рынка.
Тема 2.2. Пять задач стратегического менеджмента	1. Содержание и взаимосвязь пяти основных задач стратегического менеджмента. 2. Формирование стратегического видения и миссии транспортного предприятия.

	3. Постановка стратегических целей как элемент стратегического менеджмента. 4. Реализация стратегии транспортного предприятия: основные проблемы и методы. 5. Контроль и оценка результатов реализации стратегии.
Тема 2.3. Формирование стратегических целей и стратегия предприятия	1. Принципы формирования стратегических целей транспортного предприятия. 2. Взаимосвязь миссии, стратегических целей и стратегии предприятия. 3. Иерархия стратегических целей транспортной организации. 4. Требования к стратегическим целям предприятия. 5. Методы выбора стратегии в зависимости от поставленных целей.
Тема 2.4. Стратегия внешнеэкономической деятельности	1. Сущность стратегии внешнеэкономической деятельности транспортного предприятия. 2. Факторы, влияющие на внешнеэкономическую стратегию транспортной организации. 3. Международные транспортные услуги как направление внешнеэкономической деятельности. 4. Риски внешнеэкономической деятельности транспортных предприятий. 5. Формирование конкурентных преимуществ транспортной организации на международном рынке.
Тема 2.5. Основные понятия инновационного менеджмента	1. Сущность и содержание инновационного менеджмента. 2. Основные понятия и категории инновационного менеджмента. 3. Инновационный менеджмент как элемент управления транспортным предприятием. 4. Субъекты и объекты инновационного менеджмента. 5. Значение инновационного менеджмента для повышения эффективности транспортной деятельности.
Тема 3.1. Нововведения как объект инновационного управления	1. Нововведения как объект управления в инновационной деятельности. 2. Жизненный цикл нововведения и его основные этапы. 3. Особенности управления нововведениями на транспортных предприятиях. 4. Факторы успешного внедрения нововведений. 5. Риски и барьеры при внедрении нововведений.

Тема 3.2. Инновационная стратегия в бизнесе	1. Сущность инновационной стратегии предприятия. 2. Основные виды инновационных стратегий. 3. Формирование инновационной стратегии транспортного предприятия. 4. Взаимосвязь инновационной стратегии и конкурентоспособности организации. 5. Реализация инновационной стратегии в условиях ограниченных ресурсов.
Тема 3.3. Значение и разработка стратегии, методы выбора стратегии	1. Значение стратегии для долгосрочного развития предприятия. 2. Основные этапы разработки стратегии организации. 3. Методы выбора стратегических альтернатив. 4. Критерии выбора стратегии транспортного предприятия. 5. Взаимосвязь стратегического анализа и выбора стратегии.
Тема 3.4. Тенденции и разновидности развития, управление развитием	1. Основные тенденции развития современных транспортных предприятий. 2. Виды развития организации и особенности их выбора. 3. Управление развитием транспортно-логистического предприятия. 4. Инновации как фактор развития транспортной организации. 5. Стратегическое управление развитием предприятия в условиях изменений внешней среды.
Раздел 4. Организация инновационного менеджмента	1. Принципы организации инновационного менеджмента на предприятии. 2. Организационные структуры инновационного управления. 3. Распределение функций и ответственности в инновационном проекте. 4. Организация взаимодействия участников инновационной деятельности. 5. Особенности организации инновационного менеджмента на транспортном предприятии.
Раздел 5. Разработка программ и проектов нововведений. Выход на рынок технологий как результат инноваций	1. Разработка инновационной программы транспортного предприятия. 2. Особенности подготовки и реализации инновационного проекта. 3. Выход новой технологии на рынок: основные этапы и проблемы. 4. Создание условий для эффективного внедрения нововведений.

ционной деятельности. Создание благоприятных условий нововведений	5. Организация продвижения результатов инновационной деятельности на рынок.
Раздел 6. Оценка эффективности инновационных решений и проектов. Инновационный менеджмент и стратегическое управление	1. Методы оценки эффективности инновационных проектов. 2. Экономическая эффективность инновационных решений на транспорте. 3. Роль оценки рисков при выборе инновационного проекта. 4. Взаимосвязь инновационного менеджмента и стратегического управления. 5. Критерии выбора эффективных инновационных решений на транспортном предприятии.
Раздел 7. Проекты и программы совершенствования деятельности и развития транспортных и транспортно-логистических предприятий	1. Разработка проектов совершенствования деятельности транспортного предприятия. 2. Инновационные программы развития транспортно-логистических предприятий. 3. Оценка производственно-экономической эффективности проектов развития. 4. Организационно-технические мероприятия по развитию транспортного предприятия. 5. Цифровизация как направление совершенствования деятельности транспортно-логистических предприятий.
Раздел 8. Методы определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	1. Определение круга задач при реализации транспортного проекта. 2. Выбор оптимального способа решения управленческой задачи. 3. Учет правовых норм при реализации проектов транспортного предприятия. 4. Ресурсные ограничения при разработке управленческих решений. 5. Комплексный учет целей, ресурсов, ограничений и нормативных требований.

Опросы

Контролируемые компетенции

ПК-10. Способностью разрабатывать и внедрять проекты и программы совершенствования деятельности и развития транспортных и транспортно-логистических предприятий, проводить оценку их производственно-экономической эффективности; разрабатывать организационно-технические мероприятия по их реализации	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
---	--	--

Наименование темы	Темы для опроса
Тема 1.1. Методологические основы стратегического менеджмента. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг	1. Что понимается под стратегическим менеджментом? 2. Какие основные составляющие включает стратегический менеджмент? 3. Какова роль стратегического маркетинга? 4. Чем стратегическое управление отличается от оперативного управления? 5. Почему стратегический менеджмент имеет особое значение для транспортных предприятий?
Тема 1.2. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды. Управленческий анализ. Портфельный анализ. Конкурентные преимущества. Диверсификация	1. Что представляет собой ситуационный анализ? 2. Какие факторы внешней среды необходимо учитывать транспортному предприятию? 3. В чем заключается управленческий анализ? 4. Для чего применяется портфельный анализ? 5. Что понимается под конкурентным преимуществом и диверсификацией?

Тема 1.3. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики. Классификация и функции инноваций. Факторы, определяющие инновационную деятельность. Корпоративные стратегии инновационного развития. Содержание и структура инновационного процесса. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства. Национальная инновационная система и ее элементы	1. Что такое инновационная деятельность? 2. По каким признакам классифицируются инновации? 3. Какие функции выполняют инновации? 4. Какие факторы влияют на инновационную деятельность предприятия? 5. Из каких элементов состоит национальная инновационная система?
Тема 2.1. Стратегическое управление. Реальная стратегия	1. Что представляет собой стратегическое управление? 2. Что понимается под реальной стратегией? 3. Чем реальная стратегия может отличаться от первоначального стратегического плана? 4. Какие факторы влияют на изменение стратегии? 5. Как стратегическое управление связано с развитием транспортного предприятия?
Тема 2.2. Пять задач стратегического менеджмента	1. Какие пять задач относятся к стратегическому менеджменту? 2. Как формируется стратегическое видение? 3. Как определяются стратегические цели? 4. В чем состоит реализация стратегии? 5. Для чего необходим контроль выполнения стратегии?
Тема 2.3. Формирование стратегических целей и	1. Что такое стратегическая цель? 2. Какие требования предъявляются к стратегическим целям?

стратегия предприятия	3. Как связаны миссия и стратегические цели? 4. Как формируется стратегия предприятия? 5. Какие факторы необходимо учитывать при выборе стратегии?
Тема 2.4. Стратегия внешнеэкономической деятельности	1. Что понимается под внешнеэкономической деятельностью предприятия? 2. Какие особенности имеет внешнеэкономическая стратегия транспортной организации? 3. Какие факторы влияют на международную деятельность транспортного предприятия? 4. Какие риски возникают при осуществлении внешнеэкономической деятельности? 5. Как формируются конкурентные преимущества на международном транспортном рынке?
Тема 2.5. Основные понятия инновационного менеджмента	1. Что такое инновационный менеджмент? 2. Что является объектом инновационного менеджмента? 3. Кто является субъектами инновационного менеджмента? 4. Какие основные функции выполняет инновационный менеджмент? 5. Как инновационный менеджмент влияет на эффективность предприятия?
Тема 3.1. Нововведения как объект инновационного управления	1. Что понимается под нововведением? 2. Почему нововведение является объектом управления? 3. Какие стадии проходит нововведение? 4. Какие факторы могут препятствовать внедрению нововведений? 5. Какие особенности имеет управление нововведениями на транспорте?
Тема 3.2. Инновационная стратегия в бизнесе	1. Что такое инновационная стратегия? 2. Какие задачи решает инновационная стратегия? 3. Какие виды инновационных стратегий можно выделить? 4. Как инновационная стратегия влияет на конкурентоспособность предприятия? 5. Что необходимо учитывать при реализации инновационной стратегии?
Тема 3.3. Значение и разработка стратегии, методы выбора стратегии	1. В чем заключается значение стратегии для предприятия? 2. Какие этапы включает разработка стратегии? 3. Какие методы используются при выборе стратегии?

	4. Какие критерии применяются для выбора стратегической альтернативы? 5. Как результаты стратегического анализа влияют на выбор стратегии?
Тема 3.4. Тенденции и разновидности развития, управление развитием	1. Какие основные тенденции развития современных предприятий можно выделить? 2. Какие разновидности развития организации существуют? 3. Что понимается под управлением развитием? 4. Как инновации способствуют развитию предприятия? 5. Почему транспортному предприятию необходимо постоянно адаптироваться к изменениям внешней среды?
Раздел 4. Организация инновационного менеджмента	1. Что понимается под организацией инновационного менеджмента? 2. Какие организационные структуры могут использоваться в инновационном управлении? 3. Как распределяются функции участников инновационной деятельности? 4. Почему необходимо четкое распределение ответственности в инновационном проекте? 5. Какие особенности имеет организация инновационного менеджмента на транспортном предприятии?
Раздел 5. Разработка программ и проектов нововведений. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности. Создание благоприятных условий нововведений	1. Чем инновационный проект отличается от инновационной программы? 2. Какие основные этапы включает разработка инновационного проекта? 3. Что необходимо учитывать при выводе технологии на рынок? 4. Какие условия способствуют внедрению нововведений? 5. Какие проблемы могут возникнуть при продвижении новой технологии?
Раздел 6. Оценка эффективности инновационных решений и проектов. Инновационный менедж-	1. Что понимается под эффективностью инновационного проекта? 2. Какие показатели могут применяться для оценки эффективности инновационных решений? 3. Почему необходимо учитывать риски инновационного проекта? 4. Как связаны стратегическое и инновационное управление?

мент и стратегическое управление	5. Какие факторы влияют на выбор инновационного решения?
Раздел 7. Проекты и программы совершенствования деятельности и развития транспортных и транспортно-логистических предприятий	1. Что представляет собой проект совершенствования деятельности транспортного предприятия? 2. Чем проект развития отличается от текущего мероприятия по улучшению работы? 3. Какие показатели используются для оценки производственно-экономической эффективности? 4. Какие организационно-технические мероприятия могут применяться на транспорте? 5. Как цифровизация способствует совершенствованию транспортно-логистических процессов?
Раздел 8. Методы определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	1. Как определяется круг задач в рамках поставленной цели? 2. Какие факторы необходимо учитывать при выборе способа решения задачи? 3. Как правовые нормы влияют на управленческие решения? 4. Как имеющиеся ресурсы ограничивают выбор решения? 5. Почему при выборе решения необходимо одновременно учитывать цели, ресурсы и ограничения?

Тесты

Контролируемые компетенции

ПК-10. Способностью разрабатывать и внедрять проекты и программы совершенствования деятельности и развития транспортных и транспортно-логистических предприятий, проводить оценку их производственно-экономической эффективности; разрабатывать организационно-технические мероприятия по их реализации	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
---	--	--

Наименование раздела (темы)	Тест
Тема 1.1. Методологические основы стратегического менеджмента. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг	1. Какова основная направленность стратегического менеджмента? А) Решение только текущих производственных задач Б) Обеспечение долгосрочного развития организации В) Ведение исключительно бухгалтерского учета Г) Контроль отдельных операций работников 2. Что относится к стратегическому маркетингу? А) Разработка долгосрочной рыночной ориентации предприятия Б) Только составление ежедневного графика перевозок В) Только расчет заработной платы персонала Г) Только контроль технического состояния транспорта 3. Что является особенностью стратегического менеджмента? А) Ориентация только на прошлые результаты Б) Отсутствие анализа внешней среды В) Ориентация на долгосрочные цели и изменения среды Г) Решение исключительно оперативных задач 4. Что является объектом стратегического управления транспортного предприятия?

	А) Только отдельная производственная операция Б) Только финансовый документ В) Только кадровая служба Г) Деятельность предприятия и его развитие в долгосрочной перспективе 5. Как связаны стратегический менеджмент и стратегический маркетинг? А) Стратегический маркетинг обеспечивает рыночную ориентацию стратегии Б) Стратегический маркетинг заменяет все функции менеджмента В) Стратегический маркетинг применяется только после завершения стратегии Г) Между ними отсутствует взаимосвязь
Тема 1.2. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды. Управленческий анализ. Портфельный анализ. Конкурентные преимущества. Диверсификация	1. Ситуационный анализ прежде всего предназначен для: А) Определения заработной платы Б) Оценки текущего состояния предприятия и факторов его окружения В) Составления табеля рабочего времени Г) Установления только технических нормативов 2. Что относится к факторам внешней среды? А) Структура собственного подразделения Б) Квалификация конкретного сотрудника В) Изменения законодательства и условия рынка Г) Распорядок рабочего дня 3. Для чего применяется портфельный анализ? А) Для оценки совокупности направлений деятельности предприятия Б) Для расчета только расхода топлива В) Для ведения кадрового учета Г) Для проверки исправности оборудования 4. Конкурентное преимущество представляет собой: А) Любое временное увеличение численности персонала Б) Исключительно рост размера предприятия В) Только снижение заработной платы Г) Преимущество, позволяющее предприятию успешно конкурировать на рынке 5. Диверсификация означает: А) Полный отказ от существующего бизнеса Б) Расширение деятельности за счет новых направлений, товаров или рынков В) Только сокращение количества работников Г) Только повышение стоимости перевозок

Тема 1.3. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики. Классификация и функции инноваций. Факторы, определяющие инновационную деятельность. Корпоративные стратегии инновационного развития. Содержание и структура инновационного процесса. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства. Национальная инновационная система и ее элементы	1. Инновация в системе рыночной экономики прежде всего связана с: А) Созданием и использованием нововведений Б) Сохранением всех существующих методов без изменений В) Только увеличением административного персонала Г) Отказом от инвестиций 2. Что является примером организационной инновации на транспорте? А) Замена одного сотрудника другим Б) Изменение цвета транспортного средства В) Введение новой системы организации транспортно-логистических процессов Г) Увеличение площади кабинета руководителя 3. Какой фактор может стимулировать инновационную деятельность? А) Отсутствие потребности в изменениях Б) Рост конкурентного давления В) Полный отказ от анализа рынка Г) Сокращение информационных потоков 4. Инновационный процесс включает: А) Только разработку идеи Б) Только научное исследование В) Последовательность действий от формирования нововведения до его внедрения и использования Г) Только продажу готовой продукции 5. Национальная инновационная система включает: А) Только транспортные компании Б) Только государственные органы В) Только научные организации Г) Совокупность институтов, организаций и механизмов, обеспечивающих инновационное развитие
Тема 2.1. Стратегическое управление	1. Стратегическое управление ориентировано прежде всего на: А) Долгосрочное развитие предприятия Б) Выполнение только текущих операций

ние. Реальная стратегия	В) Решение единичных технических задач Г) Оформление внутренних документов 2. Реальная стратегия предприятия: А) Всегда полностью совпадает с первоначальным планом Б) Формируется только внешними организациями В) Может изменяться под воздействием фактических условий деятельности Г) Не зависит от внешней среды 3. Что может привести к изменению реальной стратегии? А) Только изменение должности одного сотрудника Б) Существенное изменение условий внешней и внутренней среды В) Только изменение формы отчетности Г) Только изменение расположения офиса 4. Реализация стратегии предполагает: А) Перевод стратегических установок в конкретные действия Б) Отказ от контроля результатов В) Исключительно составление прогнозов Г) Только сбор статистики 5. Для транспортного предприятия стратегическое управление особенно важно из-за: А) Полного отсутствия конкуренции Б) Постоянного изменения условий транспортного рынка В) Неподвижности потребительского спроса Г) Необходимости выполнять только краткосрочные задачи
Тема 2.2. Пять задач стратегического менеджмента	1. К задачам стратегического менеджмента относится: А) Формирование стратегического видения Б) Только оформление первичных документов В) Только контроль дисциплины работников Г) Только технический осмотр транспорта 2. После формирования стратегии необходимо: А) Полностью прекратить контроль Б) Перейти только к оперативному планированию В) Организовать ее реализацию Г) Отменить стратегические цели 3. Для чего проводится оценка результатов стратегии? А) Для определения степени достижения стратегических целей Б) Для определения только числа работников В) Для составления личных графиков руководителей Г) Для выбора цвета фирменной символики 4. Стратегическое видение отражает: А) Только перечень текущих расходов Б) Представление о желаемом будущем положении организации

	В) Только должностные обязанности Г) Только параметры конкретного оборудования 5. Цикличность стратегического менеджмента означает: А) Отсутствие необходимости пересмотра стратегии Б) Последовательное повторение анализа, выбора, реализации и контроля В) Выполнение только одной стратегической процедуры Г) Полный отказ от обратной связи
Тема 2.3. Формирование стратегических целей и стратегия предприятия	1. Стратегические цели должны: А) Не иметь временных ориентиров Б) Быть связаны с направлением развития предприятия В) Формироваться без учета ресурсов Г) Решать только текущие задачи 2. Как связаны миссия и стратегические цели? А) Миссия задает общее предназначение, а цели конкретизируют направления его достижения Б) Миссия определяет только текущую себестоимость В) Цели не должны соответствовать миссии Г) Между ними отсутствует взаимосвязь 3. Что является основанием для выбора стратегии? А) Только личное мнение руководителя Б) Совокупность целей, ресурсов, условий и результатов анализа В) Только текущий объем перевозок Г) Только мнение конкурентов 4. Иерархия стратегических целей позволяет: А) Разделить общие цели на взаимосвязанные уровни Б) Полностью отказаться от контроля В) Исключить необходимость анализа Г) Исключить ответственность подразделений 5. Стратегия предприятия представляет собой: А) Случайный набор действий Б) Долгосрочный общий курс достижения целей В) Только набор бухгалтерских операций Г) Только производственный график
Тема 2.4. Стратегия внешнеэкономической деятельности	1. Внешнеэкономическая стратегия транспортного предприятия направлена на: А) Развитие деятельности на внешних рынках Б) Только обслуживание внутренних подразделений В) Только технический ремонт Г) Только кадровое планирование 2. Какой фактор может влиять на внешнеэкономическую стратегию? А) Международная рыночная ситуация Б) Только возраст оборудования

	В) Только продолжительность рабочего дня Г) Только площадь помещения 3. Одним из рисков внешнеэкономической деятельности является: А) Изменение внешних экономических условий Б) Отсутствие необходимости в стратегическом планировании В) Стабильность законодательства Г) Полная независимость от внешней среды 4. Международная конкурентоспособность транспортного предприятия может повышаться за счет: А) Снижения качества услуг Б) Совершенствования качества и организации транспортных услуг В) Отказа от инноваций Г) Ограничения клиентской базы 5. При разработке внешнеэкономической стратегии необходимо: А) Игнорировать нормативные требования Б) Учитывать особенности внешнего рынка и связанные с ним риски В) Ориентироваться только на внутренние цены Г) Полностью исключить анализ конкурентов
Тема 2.5. Основные понятия инновационного менеджмента	1. Инновационный менеджмент представляет собой: А) Систему управления инновационной деятельностью организации Б) Только систему бухгалтерского учета В) Только техническое обслуживание оборудования Г) Только управление персоналом 2. Объектом инновационного менеджмента является: А) Инновационная деятельность и связанные с ней процессы Б) Только трудовая дисциплина В) Только складское хозяйство Г) Только финансовая отчетность 3. К субъектам инновационного менеджмента относятся: А) Участники, осуществляющие управление инновационной деятельностью Б) Только потребители В) Только конкуренты Г) Только поставщики 4. Одной из функций инновационного менеджмента является: А) Организация разработки и реализации нововведений Б) Только учет рабочего времени

	В) Только контроль пропусков Г) Только ремонт зданий 5. Основное значение инновационного менеджмента состоит в: А) Снижении потребности в управлении Б) Организации эффективного создания и внедрения инноваций В) Исключении любых изменений Г) Отказе от долгосрочного планирования
Тема 3.1. Нововведение как объект инновационного управления	1. Нововведение является: А) Результатом практического применения нового решения Б) Только научной гипотезой В) Только производственным отчетом Г) Только рекламным материалом 2. Зачем управлять процессом внедрения нововведения? А) Чтобы контролировать сроки, ресурсы и результаты Б) Чтобы исключить оценку результатов В) Чтобы отказаться от планирования Г) Чтобы увеличить число согласований без необходимости 3. Жизненный цикл нововведения отражает: А) Только период его разработки Б) Последовательность стадий существования и реализации нововведения В) Только период продажи Г) Только период финансирования 4. Что может препятствовать внедрению нововведения? А) Достаточное ресурсное обеспечение Б) Поддержка руководства В) Сопротивление изменениям и недостаток ресурсов Г) Четкая постановка целей 5. Управление нововведением должно: А) Учитывать его цели, ресурсы, риски и результаты Б) Ограничиваться только этапом разработки В) Проводиться только после завершения проекта Г) Не учитывать интересы организации
Тема 3.2. Инновационная стратегия в бизнесе	1. Инновационная стратегия определяет: А) Основные направления инновационного развития организации Б) Только ежедневный график работ В) Только заработную плату сотрудников Г) Только порядок хранения документов 2. Выбор инновационной стратегии зависит от: А) Ресурсов, возможностей и условий деятельности предприятия Б) Только размера офиса

	В) Только численности руководства Г) Только формы собственности 3. Инновационная стратегия способствует: А) Повышению способности предприятия адаптироваться к изменениям Б) Полной стабилизации внешней среды В) Отказу от развития Г) Исключению конкуренции 4. Реализация инновационной стратегии включает: А) Только разработку идеи Б) Комплекс мероприятий по достижению инновационных целей В) Только продвижение рекламы Г) Только приобретение оборудования 5. При ограниченных ресурсах предприятие должно: А) Реализовывать все инновационные проекты одновременно Б) Выбирать приоритетные направления и рационально распределять ресурсы В) Отказаться от анализа эффективности Г) Игнорировать риски
Тема 3.3. Значение и разработка стратегии, методы выбора стратегии	1. Стратегия необходима прежде всего для: А) Определения долгосрочного направления развития Б) Устранения необходимости управленческого контроля В) Отказа от планирования Г) Решения только единичных задач 2. Что является одним из этапов разработки стратегии? А) Анализ внутренней и внешней среды Б) Только технический осмотр В) Только прием работников Г) Только оформление отчетности 3. При выборе стратегии необходимо сравнивать: А) Стратегические альтернативы Б) Только должности сотрудников В) Только размеры помещений Г) Только текущие расходы 4. Критерием выбора стратегии может быть: А) Соответствие стратегии целям и имеющимся ресурсам Б) Только популярность названия стратегии В) Только личное предпочтение исполнителя Г) Только количество документов 5. Стратегический анализ нужен для: А) Обоснования выбора направления развития Б) Только подготовки бухгалтерской отчетности В) Только контроля рабочего времени Г) Исключения альтернатив

Тема 3.4. Тенденции и разновидности развития, управление развитием	1. Управление развитием направлено на: А) Обеспечение целенаправленного изменения и совершенствования организации Б) Сохранение всех процессов без изменений В) Отказ от стратегического планирования Г) Только контроль текущих операций 2. К разновидностям развития можно отнести: А) Расширение деятельности и внедрение новых решений Б) Только сокращение документации В) Только изменение режима работы Г) Только замену руководителя 3. Инновации выступают фактором развития потому, что: А) Создают возможности совершенствования деятельности Б) Всегда исключают риски В) Полностью отменяют конкуренцию Г) Не требуют ресурсов 4. При управлении развитием необходимо учитывать: А) Изменения внешней и внутренней среды Б) Только текущие производственные показатели В) Только мнение одного работника Г) Только размер предприятия 5. Устойчивое развитие транспортного предприятия предполагает: А) Сочетание долгосрочных целей и эффективного управления изменениями Б) Отказ от инвестиций В) Полный отказ от инноваций Г) Ориентацию только на краткосрочные результаты
Раздел 4. Организация инновационного менеджмента	1. Организация инновационного менеджмента предполагает: А) Создание системы управления инновационной деятельностью Б) Только увеличение численности персонала В) Только оформление документации Г) Только закупку оборудования 2. При создании инновационной структуры важно: А) Определить функции, полномочия и ответственность участников Б) Исключить распределение ответственности В) Устранить контроль Г) Максимально увеличить количество подразделений 3. Координация инновационной деятельности необходима для: А) Согласования действий участников проекта Б) Устранения стратегических целей

	В) Исключения обмена информацией Г) Передачи всех функций одному сотруднику 4. Эффективная организация инновационного менеджмента предполагает: А) Согласованность целей, функций и ресурсов Б) Только наличие руководителя В) Отсутствие контроля Г) Минимальный обмен информацией 5. Организационная структура инновационного управления должна: А) Соответствовать задачам и особенностям инновационной деятельности Б) Быть одинаковой для всех предприятий В) Не учитывать масштаб предприятия Г) Не учитывать содержание инновационного проекта
Раздел 5. Разработка программ и проектов нововведений. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности. Создание благоприятных условий нововведений	1. Инновационный проект представляет собой: А) Комплекс взаимосвязанных мероприятий по созданию и реализации нововведения Б) Только рекламную кампанию В) Только научный отчет Г) Только финансовую ведомость 2. Выход технологии на рынок означает: А) Переход результата инновационной деятельности к практическому рыночному использованию Б) Только завершение разработки В) Только получение патента Г) Только закупку оборудования 3. Благоприятные условия для нововведений предполагают: А) Ресурсную, организационную и управленческую поддержку Б) Отсутствие ответственности В) Сокращение информационного обмена Г) Отказ от оценки результатов 4. При разработке инновационной программы необходимо: А) Согласовать цели, мероприятия, ресурсы и сроки Б) Сосредоточиться только на расходах В) Исключить контроль Г) Не определять ожидаемые результаты 5. Основным препятствием выхода технологии на рынок может быть: А) Отсутствие соответствия технологии потребностям рынка Б) Наличие конкурентных преимуществ

	В) Высокая потребительская ценность Г) Наличие ресурсов для продвижения
Раздел 6. Оценка эффективности инновационных решений и проектов. Инновационный менеджмент и стратегическое управление	1. Эффективность инновационного проекта характеризуется: А) Соотношение получаемых результатов и затраченных ресурсов Б) Только количество работников В) Только продолжительность проекта Г) Только размер инвестиций 2. При оценке инновационного решения необходимо учитывать: А) Экономические результаты и связанные с проектом риски Б) Только первоначальную стоимость В) Только мнение руководителя Г) Только срок разработки 3. Инновационный менеджмент связан со стратегическим управлением потому, что: А) Инновации являются одним из инструментов долгосрочного развития Б) Инновации не влияют на стратегию В) Стратегическое управление исключает инновации Г) Эти системы не взаимодействуют 4. Чем обоснованнее оценка проекта, тем: А) Выше качество принимаемого управленческого решения Б) Ниже значение анализа В) Меньше необходимость в расчетах Г) Больше неопределенность 5. Выбор инновационного проекта должен учитывать: А) Эффект, затраты, риски и соответствие стратегическим целям Б) Только величину затрат В) Только срок реализации Г) Только техническую сложность
Раздел 7. Проекты и программы совершенствования деятельности и развития транспортных и транс-	1. Проект совершенствования транспортного предприятия направлен на: А) Повышение эффективности и улучшение деятельности организации Б) Только изменение названия предприятия В) Только увеличение документооборота Г) Только сокращение числа подразделений 2. Производственно-экономическая эффективность проекта может оцениваться: А) По изменению затрат, результатов деятельности и экономического эффекта Б) Только по численности работников

портно-логистических предприятий	В) Только по количеству совещаний Г) Только по площади предприятия 3. Организационно-техническое мероприятие должно: А) Быть направлено на практическую реализацию выбранного решения Б) Существовать независимо от проекта В) Не учитывать ресурсы Г) Не иметь ожидаемого результата 4. Цифровизация транспортной логистики позволяет: А) Совершенствовать планирование и управление транспортными процессами Б) Полностью отменить управление В) Исключить необходимость контроля Г) Устранить все рыночные риски 5. При разработке программы развития транспортного предприятия важно: А) Учитывать цели, ресурсы, сроки и ожидаемую эффективность Б) Ориентироваться только на увеличение затрат В) Не устанавливать показатели результата Г) Исключить анализ внешней среды
Раздел 8. Методы определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	1. Определение круга задач начинается с: А) Уточнения поставленной цели и требуемого результата Б) Немедленного выбора первого попавшегося решения В) Исключения правовых требований Г) Распределения всех ресурсов между подразделениями 2. При выборе оптимального способа решения необходимо учитывать: А) Цели, правовые нормы, ресурсы и ограничения Б) Только пожелания исполнителя В) Только сроки Г) Только финансовые ресурсы 3. Учет правовых норм необходим потому, что: А) Решение должно соответствовать действующим требованиям Б) Правовые ограничения применяются только после реализации проекта В) Правовые нормы не влияют на управление Г) Их можно игнорировать при наличии ресурсов 4. Ограниченность ресурсов означает: А) Необходимость выбора приоритетных и рациональных решений Б) Возможность реализовать все варианты одновременно В) Отсутствие необходимости в планировании Г) Возможность не оценивать альтернативы

	5. Оптимальным является решение, которое: А) Наиболее полно достигает цели при заданных условиях и ограничениях Б) Всегда требует максимального объема ресурсов В) Обязательно является самым дорогим Г) Исключает учет правовых требований
--	--

Итоговый тест

Семестр: 5

Контролируемые компетенции:

ПК-10. Способностью разрабатывать и внедрять проекты и программы совершенствования деятельности и развития транспортных и транспортно-логистических предприятий, проводить оценку их производственно-экономической эффективности; разрабатывать организационно-технические мероприятия по их реализации

Часть А. Выбор одного правильного ответа

1. Транспортное предприятие планирует внедрение проекта совершенствования логистических процессов. Какой подход наиболее соответствует содержанию ПК-10?

- А) Разработать проект, определить мероприятия реализации и оценить экономический эффект
- Б) Оценить только техническую сторону проекта
- В) Определить только необходимое количество работников
- Г) Ограничиться описанием существующего положения предприятия

2. Какой показатель наиболее непосредственно характеризует производственно-экономический эффект проекта совершенствования транспортного предприятия?

- А) Количество совещаний по проекту
- Б) Изменение удельных затрат на выполнение транспортной работы
- В) Количество сотрудников, участвующих в обсуждении проекта
- Г) Число подготовленных документов

3. Что необходимо определить перед внедрением программы развития транспортного предприятия?

- А) Только стоимость оборудования
- Б) Только сроки обучения персонала
- В) Цели программы, мероприятия, ресурсы и ожидаемые результаты
- Г) Только состав рабочей группы

4. Какое действие относится к организационно-техническим мероприятиям?

- А) Формирование общего видения развития отрасли

- Б) Изменение режима работы оборудования и совершенствование организации процессов
- В) Проведение теоретического исследования рынка
- Г) Разработка общей миссии предприятия

5. Что является важным условием успешной реализации проекта совершенствования?

- А) Наличие только финансового плана
- Б) Максимальное увеличение числа участников
- В) Сокращение контроля выполнения проекта
- Г) Согласование мероприятий, ресурсов, сроков и ответственных исполнителей

Часть Б. Установление соответствий

1. Установите соответствие между элементом проекта и его содержанием.

Цель проекта

Ресурсы проекта

Организационно-техническое мероприятие

Показатель эффективности

- А) Определяет степень достижения запланированного результата
- Б) Определяет требуемое конечное состояние
- В) Практическое действие по реализации проекта
- Г) Совокупность средств, необходимых для реализации проекта

2. Установите соответствие между направлением совершенствования и ожидаемым результатом.

Оптимизация маршрутов

Внедрение цифровой системы управления

Планирование технического обслуживания

Совершенствование складских процессов

- А) Снижение простоев и повышение готовности транспорта
- Б) Сокращение времени и затрат на перемещение
- В) Повышение качества планирования и контроля
- Г) Сокращение времени обработки и перемещения грузов

3. Установите соответствие между этапом проекта и его содержанием.

Анализ исходного состояния

Разработка проекта

Реализация проекта

Оценка результатов

- А) Сравнение фактических результатов с плановыми
- Б) Определение проблемы и исходных условий
- В) Выполнение запланированных мероприятий
- Г) Определение решений, ресурсов и порядка действий

Часть В. Установление последовательности

1. Установите правильную последовательность разработки проекта совершенствования транспортного предприятия:

- А) Разработка мероприятий
- Б) Анализ исходной ситуации
- В) Оценка результатов
- Г) Формулирование цели

2. Установите последовательность основных действий при реализации программы развития:

- А) Контроль выполнения мероприятий
- Б) Определение задач и ресурсов
- В) Формирование программы
- Г) Реализация мероприятий

Тест № 1: ПК-10

Часть А

1 - А

2 - Б

3 - В

4 - Б

5 - Г

Часть Б

1 - 1-Б, 2-Г, 3-В, 4-А

2 - 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г

3 - 1-Б, 2-Г, 3-В, 4-А

Часть В

1 - Б, Г, А, В

2 - В, Б, Г, А

Итоговый тест

Семестр: 5

Контролируемые компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Часть А. Выбор одного правильного ответа

1. Какой подход наиболее соответствует системному анализу транспортной проблемы?

- А) Рассмотрение только одного показателя
- Б) Рассмотрение проблемы во взаимосвязи с другими элементами системы
- В) Ориентация исключительно на мнение одного специалиста
- Г) Изучение только конечного результата

2. Критический анализ информации предполагает:

- А) Механическое принятие всех полученных сведений
- Б) Отказ от альтернативных источников
- В) Проверку достоверности, сопоставление и оценку информации
- Г) Использование только первого найденного источника

3. Синтез информации заключается в:

- А) Объединении результатов анализа для получения целостного вывода
- Б) Исключении всех исходных данных
- В) Замене анализа субъективным мнением
- Г) Рассмотрении каждого факта независимо от других

4. При выборе источников информации необходимо в первую очередь учитывать:

- А) Объем документа
- Б) Удобство оформления
- В) Достоверность и соответствие поставленной задаче
- Г) Количество страниц

5. Системный подход при анализе транспортного предприятия позволяет:

- А) Игнорировать взаимосвязи между подразделениями
- Б) Рассматривать проблему комплексно с учетом взаимосвязанных факторов

- В) Ограничиваться одной причиной проблемы
- Г) Исключать влияние внешней среды

Часть Б. Установление соответствий

1. Установите соответствие между методом и его назначением.

Сравнение

Анализ

Синтез

Системный подход

- А) Выявление структуры и отдельных элементов проблемы
- Б) Объединение полученных результатов в целостное представление
- В) Сопоставление объектов или вариантов
- Г) Рассмотрение объекта как совокупности взаимосвязанных элементов

2. Установите соответствие между информационной операцией и действием.

Поиск информации

Проверка информации

Анализ информации

Формирование вывода

- А) Определение значимости и взаимосвязей выявленных фактов
- Б) Получение необходимых сведений из источников
- В) Оценка достоверности и качества источников
- Г) Обобщение результатов проведенного анализа

3. Установите соответствие между элементом системного подхода и его характеристикой.

Элемент системы

Связь

Внешняя среда

Целостность

- А) Совокупность взаимосвязанных частей, рассматриваемых как единое целое
- Б) Отдельная составляющая системы

- В) Взаимодействие между элементами
- Г) Факторы, воздействующие на систему извне

Часть В. Установление последовательности

1. Установите последовательность критического анализа информации:
 - А) Сопоставление полученных сведений
 - Б) Определение информационной задачи
 - В) Проверка достоверности источников
 - Г) Формирование обоснованного вывода

2. Установите правильную последовательность системного рассмотрения проблемы транспортного предприятия:
 - А) Определение взаимосвязей между факторами
 - Б) Определение основной проблемы
 - В) Анализ отдельных элементов системы
 - Г) Формирование комплексного решения

Тест № 2: УК-1

Часть А

1 - Б

2 - В

3 - А

4 - В

5 - Б

Часть Б

1 - 1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г

2 - 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г

3 - 1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А

Часть В

1 - Б, В, А, Г

2 - Б, В, А, Г

Итоговый тест

Семестр: 5

Контролируемые компетенции:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Часть А. Выбор одного правильного ответа

1. С чего целесообразно начать определение круга задач проекта?

- А) С выбора конкретного оборудования
- Б) С определения цели и требуемого результата
- В) С распределения финансовых средств
- Г) С определения состава исполнителей

2. Какой фактор обязательно необходимо учитывать при выборе решения?

- А) Только личный опыт исполнителя
- Б) Только продолжительность проекта
- В) Действующие правовые нормы, ресурсы и ограничения
- Г) Только стоимость оборудования

3. Что следует сделать при недостатке ресурсов для реализации проекта?

- А) Отказаться от постановки целей
- Б) Реализовать все мероприятия одновременно
- В) Определить приоритетные задачи и перераспределить ресурсы
- Г) Полностью исключить контроль результатов

4. Оптимальное решение представляет собой:

- А) Вариант, который лучше всего соответствует цели при существующих ограничениях
- Б) Самое дорогостоящее решение
- В) Решение с максимальным количеством мероприятий
- Г) Вариант, требующий наибольшего объема ресурсов

5. Почему правовые нормы необходимо учитывать на этапе выбора решения?

- А) Они позволяют определить допустимые варианты действий
- Б) Они применяются только после завершения проекта

- В) Они имеют значение только для финансовой отчетности
- Г) Они не влияют на реализацию управленческих решений

Часть Б. Установление соответствий

1. Установите соответствие между условием и его влиянием на выбор решения.

Поставленная цель

Правовые нормы

Ресурсы

Ограничения

- А) Определяют допустимые действия с точки зрения законодательства
- Б) Определяет требуемый конечный результат
- В) Определяют доступные средства реализации
- Г) Сужают диапазон возможных решений

2. Установите соответствие между этапом проектной деятельности и его содержанием.

Постановка цели

Определение задач

Выбор способа решения

Оценка результата

- А) Сопоставление полученного эффекта с планируемым
- Б) Определение требуемого состояния
- В) Формирование конкретных действий для достижения цели
- Г) Определение наиболее рационального варианта действий

3. Установите соответствие между ограничением и управленческой реакцией.

Ограниченный бюджет

Ограниченный срок

Ограниченные кадровые ресурсы

Правовое ограничение

- А) Перераспределение функций между доступными исполнителями
- Б) Выбор мероприятий, соответствующих установленным нормам

- В) Приоритизация расходов
- Г) Оптимизация календарного плана

Часть В. Установление последовательности

1. Установите последовательность выбора оптимального решения:

- А) Анализ ограничений и ресурсов
- Б) Формулирование цели
- В) Определение возможных вариантов
- Г) Выбор оптимального варианта

2. Установите последовательность постановки задач проекта:

- А) Определение приоритетов
- Б) Формулирование общей цели
- В) Разделение цели на конкретные задачи
- Г) Определение ресурсов и ограничений

Тест № 3: УК-2

Часть А

1 - Б

2 - В

3 - В

4 - А

5 - А

Часть Б

1 - 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г

2 - 1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А

3 - 1-В, 2-Г, 3-А, 4-Б

Часть В

1 - Б, А, В, Г

2 - Б, В, Г, А